

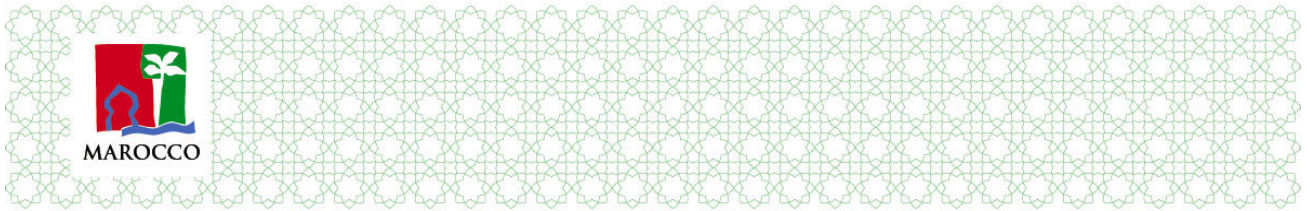
## **L'anima del Marocco**

### **on air con la nuova campagna pubblicitaria su stampa, TV e affissioni**

*Milano, 20 ottobre 2008* – È partita ieri, domenica 19 ottobre, la nuova e incantevole campagna pubblicitaria dell'Ente Nazionale per il Turismo del Marocco, on air su Tv, stampa e affissioni.

**Lo spot TV**, nei tre formati da 45", 30" e 20" e on air sulle reti Mediaset, abbandona i soliti cliché legati alla terra nordafricana per trasferire il calore di un territorio variegato e unico, affascinante e misterioso, perché, come recita il claim: *"Esistono paesi che ti aprono l'anima"*. Ed è proprio l'Anima la protagonista dello spot - quella di un giovane viaggiatore - rappresentata qui da una scatola bianca, che aumenta di dimensioni man mano che il ragazzo si arricchisce della sua magnifica esperienza durante il suo viaggio in Marocco, attraverso le storiche città, l'incantevole deserto, le splendide montagne e le spiagge di sabbia fine e dorata. Alla fine dello spot il giovane viaggiatore, all'aeroporto sulla via del ritorno a casa e con l'anima-scatola più grande, incrocia una ragazza appena arrivata in Marocco, con un'Anima ancora piccola, sempre rappresentata da una scatola bianca, pronta per essere riempita dai colori, dai sapori e dai suoni del Marocco. Lo spot è stato realizzato dall'agenzia BDDP con la regia di Laurence Dunmore, (regista francese pluri-premiato a Cannes) e verrà adattato in più di dieci paesi, tra cui Francia, Belgio, Spagna, Portogallo e Regno Unito. L'adattamento per l'Italia è dell'agenzia TBWA.

**In concomitanza con lo spot TV riparte anche la campagna stampa 2007**, declinata in tre soggetti/destinazioni e pianificata su stampa nazionale di turismo e trade. Un accento particolare è rivolto alla natura e alla cultura autentica del Marocco.



## SCHEMA TECNICA TV

Titolo della campagna	« La scatola »
Cliente	L'Office National Marocain du Tourisme
Agenzia	BDDP Unlimited
Adattamento Italia	TBWA
Media	TV
Formati	20s, 30s, 45s
Data on air Italia	19 ottobre 2008
Direttore creativo	Guillaume-Ulrich Chiffot
TV Producer	Géraldine Fau
	France Cebron de l'Isle
Direttore Artistico	Frédéric Leclerc
Copy	Alban Coret
Responsabili Agenzia	Laurence Petolat-Vivarès
	Sébastien Thiriet
	Mathieu Vieille
Regia	Laurence Dunmore
Casa di produzione	The Gang Films
Musica	Laurent Parisi

Per informazioni:

**Ente Nazionale per il Turismo del Marocco**

[info@turismomarocco.it](mailto:info@turismomarocco.it)

**Ufficio Stampa**

**D'Antona & Partners**

**Strategie di Comunicazione**

Sabrina Viotti 02.85457045 - [s.viotti@dandp.it](mailto:s.viotti@dandp.it)

Jasmine Le Van Kim 02.85457035 - [j.levankim@dandp.it](mailto:j.levankim@dandp.it)