

## **L'offerta turistica del Marocco si amplia seguendo i progetti del Plan Azur.**

***Saidia, Mazagan si impongono come nuove destinazioni turistiche.  
Il lusso si rinnova a Marrakech nello sfarzo del Grand Hotel La Mamounia***

### **- Saidia, la Perla del Mediterraneo**

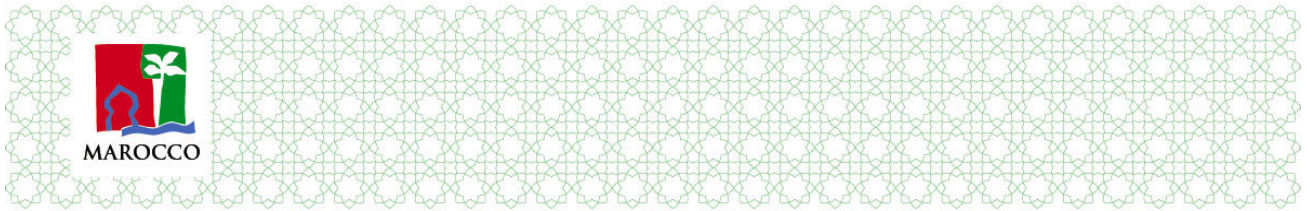
Splendide spiagge, resort di lusso affacciati sulla costa Mediterranea e tutti i comfort che la tradizione marocchina riserva ai suoi ospiti. I due nuovi resort inaugurati a Saidia nel mese di giugno, per una capacità totale di 2.500 posti letti, rispecchiano queste caratteristiche. A mostrare forte interesse per la meta sono stati i tour operator italiani: il Gruppo Il Ventaglio ha avviato una linea charter che unisce la meta turistica ai principali aeroporti. Un vantaggio che si aggiunge ai punti di forza, come la presenza di 3 campi da golf da 18 buche. Secondo gli operatori del settore Saidia offre una concreta risposta alle esigenze di mercato, che vogliono mete vicine, ma di classe, ricche di opportunità e servizi per i turisti. Saidia, ha avviato l'iter per raggiungere ambiziosi obiettivi come il raggiungimento di 30 mila posti letto e la realizzazione di 12 villaggi turistici: questi obiettivi rientrano nel Plan Azur voluto dal Re Mohammed VI che vuole valorizzare l'ampia offerta turistica di questa terra dalla magica atmosfera.

### **- Mazagan, quando il turismo incontra il lusso**

A metà strada tra le due antiche città di El Jadida e Azemmour, Mazagan si candida a diventare il centro focale di tutta la regione, grazie al suo potenziale e al suo slancio originale ed internazionale. Le strutture di Mazagan porteranno la firma prestigiosa di Kerzner, rinomato a livello internazionale per gli alti standard dei suoi servizi, che si è ispirato all'antica armonia architettonica della sua regione per offrire un'esperienza inedita sia nella forma che nel contenuto, riuscendo a progettare un resort che risultasse in armonia con il paesaggio circostante. L'hotel di Mazagan disporrà di suite reali, presidenziali, executive e suite Mazagan oltre che 488 stanze: il panorama è mozzafiato, grazie alla vista sull'Oceano Atlantico, le lagune, il campo da golf, il patio e i giardini lussureggianti.

### **- La Mamounia**

Nel cuore di Marrakesh torna a splendere uno dei simboli della tradizione marocchina, il Grand Hotel La Mamounia, che manterrà la sua anima raffinata ed elegante in un'atmosfera rinnovata, ma sempre caratterizzata da accenti Arabo-Andalusi. Inaugurato nel 1922, il magnifico palazzo moresco che ospita l'hotel è situato a pochi minuti dalla celebre Koutoubia, e si affaccia su un parco dell'estensione di 17 ettari ravvivati con ogni genere di fiore e pianta. L'hotel sarà riaperto il prossimo 29 settembre, dopo il restyling dell'architetto francese Jacques Garcia, che ha conferito alla struttura un'immagine contemporanea e innovativa, ma in armonia con l'atmosfera magica della tradizione marocchina. 2.500 mq della rinnovata struttura saranno dedicati alle Spa: hammam, cabine per trattamenti benessere, piscine interne ed esterne per ozono terapia e sala fitness. A completare la splendida cornice gli splendidi azulejos marocchini e le bianche sculture eredità della Medersa, la più antica scuola coranica di Marrakesh, che creano un armonioso contrasto con i materiali di alta tecnologia.



Per informazioni:

**Ente Nazionale per il Turismo del Marocco**

[info@turismomarocco.it](mailto:info@turismomarocco.it)

02 58303633

**D'Antona & Partners**

**Strategie di Comunicazione**

Sabrina Viotti 02.85457048 - [s.viotti@dandp.it](mailto:s.viotti@dandp.it)

Jasmine Le Van Kim 02.85457035 - [j.levankim@dandp.it](mailto:j.levankim@dandp.it)